

In-Store Analytics modulo merchandising

www.boschsecurity.com



BOSCH
Tecnologia per la vita



- ▶ Dashboard intuitive dotate di indicatori di prestazioni e visualizzazioni per gli addetti al merchandising
- ▶ Dati affidabili sul traffico a livello di singolo individuo sono resi anonimi attraverso una tracciatura avanzata delle persone basata su telecamere e l'analisi del percorso basata su cloud
- ▶ Piattaforma In-Store Analytics ospitata, resa disponibile, protetta e mantenuta da Bosch
- ▶ Scalabile anche per i negozi al dettaglio più grandi grazie a numeri elevati di telecamere
- ▶ Dispositivo remoto e servizio di monitoraggio dei dati per garantirne la qualità

In-Store Analytics di Bosch è una soluzione di servizi di hosting che fornisce ai rivenditori informazioni utili sul traffico in negozio e consente di ottimizzare le operazioni del merchandising e le attività in negozio. Come parte integrante della soluzione, le telecamere panoramiche IP di Bosch vengono installate per fornire una copertura dettagliata del reparto.

Le telecamere sono dotate della tecnologia integrata Intelligent Video Analytics per tracciare i movimenti dei clienti e, in questo modo, i relativi dati sulla posizione, resi anonimi, vengono inviati al cloud dove tali movimenti vengono analizzati.

I dashboard utili sia per gli addetti al merchandising, sia per i responsabili operativi vengono condivisi con il rivenditore tramite interfacce Web personalizzate.

A differenza di molti sistemi che necessitano di PC in loco per pre-elaborare gli stream video (limitando quindi la capacità solo ad alcune telecamere per ogni sito), In-Store Analytics è facilmente scalabile per la copertura anche dei negozi al dettaglio più grandi e delle catene con più negozi, grazie a numeri elevati di telecamere.

Il modulo sul merchandising consente agli addetti al merchandising di comprendere in che modo i clienti si spostano nel negozio e quindi valutare meglio l'efficacia delle strutture, delle disposizioni dei prodotti e dei layout dei negozi.

Panoramica sistema

In-Store Analytics di Bosch consente ai rivenditori di sviluppare informazioni sul flusso dei clienti in più negozi, grazie ai seguenti componenti:

- **Servizio di configurazione del sito**
Creazione di uno schema delle telecamere e calibrazione in remoto del sistema su misura per ogni singolo sito, per ottenere la massima accuratezza di dati.
- **Servizio di monitoraggio e archiviazione**
Archiviazione dei dati nel cloud e monitoraggio costante dell'integrità del dispositivo e della qualità dei dati.
- **Modulo sul merchandising**
Applicazione basata sul browser destinata agli addetti al merchandising al fine di ottenere informazioni utili sul coinvolgimento del cliente in qualsiasi area delimitata all'interno di un negozio collegato.

Funzioni

Servizio di configurazione del sito

- Creazione di uno schema delle telecamere grazie al posizionamento delle telecamere e all'orientamento mirati alle necessità informative di ciascun sito.
- Calibrazione in remoto di tutti i dispositivi e degli algoritmi basati su cloud per ottenere un'elevata affidabilità dei dati.

Modulo sul merchandising

- Un'applicazione basata sul browser.
- Disponibile all'indirizzo <base URL>/retail.
- Consente la selezione di aree di interesse tramite il menu **Organizer** (Organizzatore) e determina le prestazioni delle aree di interesse tramite il menu **Store Insights** (Informazioni sul negozio).

Visualizzazione del traffico

- Applicazione:
 - Identificare le zone di maggior traffico ideali per il posizionamento dei prodotti ad alta redditività e delle promozioni.
 - Identificare le zone di minor traffico per tenere conto delle vendite ridotte dei prodotti e mettere in luce la necessità di ottimizzare.
 - Comprendere quali elementi attirano più clienti nel negozio.
- Configurazione:
 - Delimitare le aree di interesse, ad esempio un reparto all'interno di una planimetria, utilizzando uno strumento grafico.
 - Selezionare gli intervalli di data e ora per l'analisi.
- Informazioni:
 - Mappa termica delle zone di maggior e minor traffico. I numeri relativi al traffico dei clienti vengono visualizzati in schemi con i contorni codificati mediante i colori e in tabelle con legenda.
 - Confronto delle mappe termiche, ad esempio dello stesso reparto tra più negozi.

Grafico a imbuto del coinvolgimento

- Applicazione: comprendere il successo del merchandising relativo al coinvolgimento dei clienti grazie alla gamma di prodotti o alle visualizzazioni.
- Configurazione:
 - Delimitare le aree di interesse, ad esempio una vetrina promozionale all'interno di una planimetria, utilizzando uno strumento grafico.
 - Selezionare gli intervalli di data e ora per l'analisi.
- Informazioni:
 - Visualizzazione dei dati in forma di tabella dati per l'analisi e l'identificazione degli outlier. Navigazione dalla panoramica raccolta fino a una granularità di 15 min.
 - Indicatori di prestazioni visualizzati: traffico dei clienti (numero totale dei passanti), percentuale e numero di persone di passaggio, tempo di permanenza medio e mediano, percentuale e numero di persone coinvolte, tempo di coinvolgimento medio e mediano.
 - Esportazione in formato CSV dell'analisi in granularità di 15 min o a livello di oggetto.

Analisi dei flussi

- Applicazione:
 - Comprendere in che modo i diversi layout e le dimensioni dei negozi incidono sui flussi dei clienti.
 - Verificare se il design del negozio dirige il flusso dei clienti verso le aree destinate.
 - Identificare i blocchi dei flussi che potrebbero essere causa della minor vendita dei prodotti.
- Configurazione:
 - Definire controlli di conteggio presso i punti iniziali e finali dei possibili flussi di traffico dei clienti, mediante uno strumento grafico.
 - Selezionare gli intervalli di data e ora per l'analisi.
- Informazioni:
 - Mappa dei flussi delle arterie principali sulla planimetria, per qualsiasi data e intervallo di tempo. Include intervalli percentuali codificati mediante i colori relativi ai numeri del traffico dei clienti.
 - Confronto della mappa dei flussi tra diversi negozi.

Esportazione dei dati

- Esportazioni in formato CSV programmate quotidianamente, ad esempio, in un bucket S3 protetto delle statistiche relative all'imbuto del coinvolgimento.
- Utilizzare i dati delle API RESTful per recuperare i dati relativi a In-Store Analytics e utilizzarli all'interno degli strumenti di business intelligence.

Servizio di monitoraggio e archiviazione Monitoraggio

- I dati sul traffico dei clienti vengono costantemente monitorati per la qualità e la completezza.
- Correggiamo le anomalie in remoto quando possibile e inviamo notifiche ogni volta che sono necessarie azioni locali.

Archiviazione nel cloud

- Archiviazione nel cloud per 2 anni dei dati originali di posizione e dei dati elaborati relativi al modulo sul merchandising.
- L'archiviazione dei dati di posizione non elaborati consente il confronto dei dati correnti con tutti i dati storici per le stesse aree delimitate da quando il sistema è stato connesso.

Specifiche tecniche

Rete

Per collegare le telecamere IP di IVA a In-Store Analytics, è necessario un collegamento senza restrizioni dalla rete del negozio a Internet. Se sono attive le restrizioni del firewall, vedere il manuale della rete di In-Store Analytics per maggiori specifiche della rete.

Larghezza di banda

La larghezza di banda dipende dal traffico dei clienti nel negozio. Valori standard per ogni telecamera sono:

Massimo upstream in Mbit/s	0.22
Caricamento medio in MB al giorno (24 ore)	900
Caricamento medio in GB al mese	27
Capacità di caricamento aggiuntiva per ogni sito per finalità di configurazione e manutenzione in Mbit/s	2



Notifica

Non sono consigliate le connessioni Internet wireless perché potrebbero comportare la perdita dei dati di posizione a causa della disponibilità inferiore dovuta a fattori incontrollabili, come il meteo o il numero di utenti GSM presenti nell'area.

Compatibilità e impostazioni delle telecamere

La soluzione In-Store Analytics di Bosch è stata ottimizzata per funzionare con FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP IVA (Intelligent Video Analytics) utilizzando la versione del firmware 6.30 e successive.

Configurazione del sistema

- Configurazione della disponibilità di dati:
Per abilitare il ripristino dei dati di posizione, la configurazione del sistema deve consentire un backup di minimo 3 giorni della registrazione locale. Questo risultato può essere ottenuto con le seguenti soluzioni relative alla registrazione locale in grado di registrare i dati di posizione:

Schede di memoria	Verificare quali schede di memoria sono supportate sulla scheda tecnica della rispettiva telecamera. Ad esempio FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP supporta schede da 32GB SDHC a 2TB SDXC. Per la registrazione in HD si consiglia di utilizzare una scheda SD di classe 6 o superiore.
Registratori di video digitali	DIVAR IP 2000/6000 DIVAR IP 5000 DIVAR IP 7000 (compreso Bosch VMS)

- Configurazione per la qualità dei dati:
Al fine di seguire le persone in modo accurato Bosch fornisce un servizio di configurazione per ogni nuovo sito, creando uno schema delle telecamere che indica tutti i tipi di telecamere e le relative posizioni. Sono supportati solo i siti programmati in tal modo in collaborazione. Le telecamere devono essere installate esattamente come previsto dallo schema delle telecamere, in conformità al manuale di installazione di In-Store Analytics.

Browser

La compatibilità delle applicazioni Web è stata testata con le versioni più recenti dei seguenti browser: Firefox, Firefox ESR (Extended Support Release), Internet Explorer, Chrome.

Informazioni per l'ordinazione

CBS-INSA-SETUPL: tariffa unica di configurazione del sito

Servizio di configurazione del sito per ogni nuovo negozio.

Numero ordine **CBS-INSA-SETUPL**

CBS-INSA-MERCHL: licenza annuale del modulo sul merchandising

Licenza di un anno che include monitoraggio, servizio di archiviazione di due anni e modulo sul merchandising.

Numero ordine **CBS-INSA-MERCHL**

CBS-INSA-COMBOL: licenza annuale abbinata per due moduli

Licenza di un anno che include monitoraggio, servizio di archiviazione di due anni, nonché modulo sul merchandising e operativo.

Numero ordine **CBS-INSA-COMBOL**

Rappresentato da:

Europe, Middle East, Africa:
Bosch Security Systems B.V.
P.O. Box 80002
5600 JB Eindhoven, The Netherlands
Phone: + 31 40 2577 284
emea.securitysystems@bosch.com
emea.boschsecurity.com

Germany:
Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Bosch-Ring 5
85630 Grasbrunn
Germany
www.boschsecurity.com