

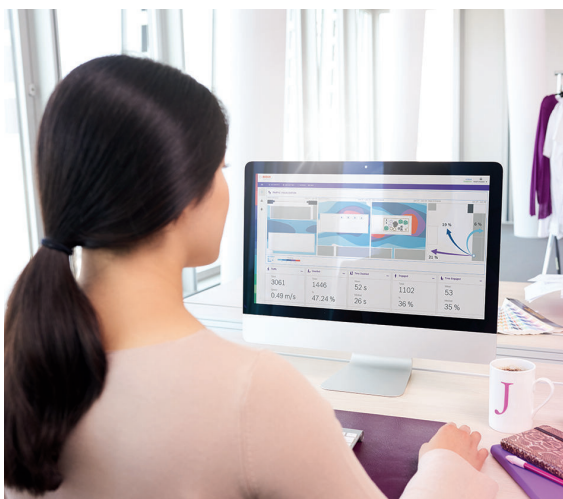
Module In-Store Analytics pour Merchandising

www.boschsecurity.com



BOSCH

Des technologies pour la vie



- ▶ Tableaux de bord intuitifs comportant des indicateurs et visualisations de performance pour les responsables du merchandising
- ▶ Données fiables, très détaillées et anonymes sur le déplacement de chaque personne, via la méthode de tracking embarquée dans les caméras intelligentes et une analyse avancée basée dans le cloud
- ▶ Mise en place d'une plateforme In-Store Analytics hébergée, sécurisée et gérée par Bosch
- ▶ S'adapte même aux très grands magasins, grâce à une gestion flexible et évolutive du nombre de caméras intelligentes.
- ▶ Service à distance de surveillance des données et des périphériques pour garantir la qualité des résultats

In-Store Analytics de Bosch est une solution de service dans le cloud permettant aux détaillants de récolter des informations sur le comportement des clients dans les magasins, contribuant ainsi à optimiser les opérations de merchandising et de gestion des forces de vente.

Dans le cadre de cette solution, des caméras panoramiques IP Bosch sont installées afin de fournir une couverture détaillée de la surface commerciale. Les caméras utilisent la fonction Intelligent Video Analytics intégrée pour suivre les déplacements des clients, dont elles créent des données de position anonymes, qui ensuite sont envoyées dans le cloud, où elles sont analysées.

Des tableaux de bord créés pour les responsables du merchandising et des opérations sont partagés avec le détaillant via des interfaces Web personnalisées.

À la différence de nombreux systèmes qui ont besoin de PC sur site pour le traitement préalable des flux vidéo (limitant ainsi leur capacité à quelques caméras par site), In-Store Analytics s'adapte facilement pour couvrir même les plus grands magasins de vente au détail et les chaînes de magasins, au nombre élevé de caméras.

Le Module Merchandising permet aux responsables du merchandising de comprendre comment les clients se déplacent dans le magasin, et ainsi évaluer au plus juste l'efficacité des installations et des présentations des produits dans le magasin.

Présentation du système

In-Store Analytics de Bosch permet aux détaillants de générer une véritable intelligence du trafic entre plusieurs magasins, à l'aide des dispositifs suivants :

- **Service de configuration du site**
Création d'un plan de caméras et un calibrage du système à distance adapté à chacun des sites, pour une précision des données très élevée.
- **Surveillance et service de stockage**
Stockage des données dans le cloud et surveillance constante de l'état des périphériques ainsi que de la qualité des données.
- **Module Merchandising**
Application légère, accessible depuis un simple navigateur web, avec laquelle les responsables du merchandising peuvent obtenir des évidences en matière de trafic et d'engagement client dans une zone délimitée d'un magasin connecté.

Fonctions

Service de configuration du site

- Création d'un plan avec un positionnement personnalisé et une orientation précise de chacune des caméras en fonction des données exigées de chaque site.
- Calibrage à distance de tous les périphériques, et algorithmes basés dans le cloud pour une fiabilité élevée des données.

Module Merchandising

- Application accessible depuis un navigateur web.
- Disponible à l'adresse <base URL>/retail.
- Permet la sélection de zones d'intérêt via le menu **Organizer (Organiseur)**, et une analyse des performances des zones d'intérêt via le menu **Traffic Visualisation (Visualisation de mouvements)**.

Affichage du trafic

- Application :
 - Identifiez les zones à forte affluence qui conviennent au positionnement des produits et des promotions à marge élevée.
 - Identifiez les zones à faible affluence à l'origine des faibles ventes de produits et qui nécessitent une optimisation.
 - Identifiez les points d'attraction d'affluence dans votre magasin.
- Configuration :
 - Dessinez la zone d'intérêt, par exemple un rayon sur le plan du site, à l'aide d'un outil graphique.
 - Pour analyser, sélectionnez des plages horaires par date et heure.
- Récolte des informations :
 - Carte de couleurs représentant des zones d'affluence faible ou élevé. Les niveaux d'affluence sont indiqués par des tableaux avec des diagrammes portant des codes couleur et des légendes.
 - Comparaison de cartes d'affluence, par exemple du même rayon, entre plusieurs magasins.

Engagement funnel (Analyse de l'attention client)

- Application : Identifiez si la présentation produit parvient à capter l'attention des clients.
- Configuration :
 - Dessinez la zone d'intérêt, par exemple une présentation promotionnelle sur le plan du site, à l'aide d'un outil graphique.

- Pour lancer une analyse, sélectionnez des plages horaires par date et heure.
- Récolte des informations :
 - Affichage des données sous un format de tableau pour une analyse et une identification de certains résultats aberrants. Navigation depuis une vue globale vers un niveau de précision de 15 min.
 - Indicateurs de performance affichés : Affluence (nombre total de passages), pourcentage et nombre de personnes qui ralentissent, durée de ralentissement médiane et moyenne, pourcentage et nombre de personnes s'engageant, durée d'engagement médiane et moyenne.
 - Exportation de l'analyse au format CSV avec une précision de 15 min ou au niveau objet.

Flow analysis (Analyse de flux)

- Application :
 - Analysez dans quelle mesure différents types et tailles de présentations en magasin ont un impact sur les flux de clients.
 - Vérifiez si l'agencement du magasin déplace le flux de clients vers les zones prévues.
 - Identifiez les blocages de flux qui peuvent réduire les ventes de produit.
- Configuration :
 - Dessinez des lignes de départ et d'arrivée de flux de trafic possible, à l'aide d'un outil graphique.
 - Pour analyser, sélectionnez des plages horaires par date et heure.
- Récolte des informations :
 - Cartes de flux des principales artères sur le plan du site. Comporte les taux de pourcentage de différentes directions de déplacement clients.
 - Comparaison de cartes de flux entre différents magasins.

Exportation de données

- Exportations planifiées des statistiques sur l'engagement des clients (par exemple, quotidiennement) au format CSV sur un volume de stockage sécurisé et dédié au client.
- Utilisez les méthodes disponibles dans l'API RESTful pour extraire les données In-Store Analytics et les utiliser au sein de vos outils logiciels propres.

Services de surveillance et de stockage Surveillance

- Le transport des données constamment surveillé au niveau de la qualité et de l'intégrité.
- Nous corrigeons les irrégularités à distance chaque fois que possible, et nous envoyons une notification à chaque fois que des actions locales sont requises.

Stockage dans le cloud

- Stockage des données de position brutes et des données traitées du Module Merchandising, pendant 2 ans dans le cloud.
- Le stockage des données de position brute vous permet de comparer les données en cours à l'ensemble des données sauvegardées relatives aux mêmes zones d'analyse depuis que le système a été connecté.

Caractéristiques techniques

Réseau

Pour connecter les caméras IP IVA à In-Store Analytics, une connexion sans restriction depuis le réseau de magasins à Internet est nécessaire. Si des restrictions de pare-feu sont en place, consultez le document In-Store Analytics Network Manual pour plus de détails sur les spécifications réseau.

Bande passante

La bande passante dépend du trafic en magasin. Les valeurs typiques d'une caméra sont les suivantes :

Pic du flux montant en Mbit/s	0.22
Niveau de téléchargement moyen en Mo par jour (24 hr)	900
Niveau de téléchargement en Go par mois	27
Capacité de téléchargement supplémentaire par site à des fins de configuration et de maintenance, en Mbit/s	2



Remarque

Les connexions Internet sans fil ne sont pas recommandées et elles peuvent entraîner une perte des données de position en raison d'une baisse de disponibilité due à des facteurs non contrôlables, comme la météo ou le nombre d'utilisateurs de GSM dans la zone.

Compatibilité de caméra et paramètres

Bosch In-Store Analytics est optimisé pour une utilisation avec FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP IVA (Intelligent Video Analytics) avec la version de firmware version 6.30 et versions suivantes.

Configuration du système

- Configuration de la disponibilité des données : Pour que la récupération de données soit possible, la configuration système doit autoriser au minimum 3 jours de sauvegarde des enregistrements locaux. Cela est possible avec les solutions d'enregistrement locales suivantes qui sont capables d'enregistrer les données de position :

Cartes mémoire	Vérifiez les cartes mémoire qui sont prises en charge dans les fiches techniques des caméras concernées. Par exemple, la caméra FLEXIDOME IP panoramic 7000 MP prend en charge les cartes de 32GB SDHC à 2TB SDXC . Une carte SD de catégorie 6 ou supérieure est recommandée pour l'enregistrement HD.
Enregistreurs vidéo numériques	DIVAR IP 2000/6000 DIVAR IP 5000 DIVAR IP 7000 (y compris Bosch VMS)

- Configuration pour l'optimisation de la qualité des données : Pour un suivi précis des personnes, Bosch fournit un service de configuration pour chaque nouveau site, en créant un plan de caméras qui indique tous les types de caméras et leurs positions. Seuls les sites ayant suivi au préalable cette démarche sont pris en charge. Les caméras doivent être installées exactement comme indiqué sur le plan des caméras, conformément au document In-Store Analytics Installer Manual.

Navigateurs web

La compatibilité des applications Web a été testée avec les dernières versions des navigateurs web suivants : Firefox, Firefox ESR (Extended Support Release), Internet Explorer, Chrome.

Informations de commande

CBS-INSA-SETUPL - Frais de configuration du site facturés une seule fois

Service de configuration de site pour chaque nouveau magasin.

Numéro de commande **CBS-INSA-SETUPL**

CBS-INSA-MERCHL - Licence annuelle du module Merchandising

Licence annuelle incluant la surveillance, le service de stockage de données pendant deux ans et le module Merchandising.

Numéro de commande **CBS-INSA-MERCHL**

CBS-INSA-COMBOL - Licences annuelles combinées pour deux modules

Licence annuelle incluant la surveillance, le service de stockage de données pendant deux ans ainsi que les deux modules : Merchandising et Gestion des forces de vente

Numéro de commande **CBS-INSA-COMBOL**

Représenté par :

Europe, Middle East, Africa:
Bosch Security Systems B.V.
P.O. Box 80002
5600 JB Eindhoven, The Netherlands
Phone: + 31 40 2577 284
emea.securitysystems@bosch.com
emea.boschsecurity.com

Germany:
Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Bosch-Ring 5
85630 Grasbrunn
Germany
www.boschsecurity.com